

大阪産業大学 研究シーズシート

研究シーズ テーマ	(1) 新技術・新製品に対する消費者の受容行動の分析 (2) チームビルディングを目的としたワークショップの企画運営		
分野	(1) 消費者行動論、マーケティング論 (2) 経営学		
キーワード	(1) VR、AR、サステナブル、BtoC (2) チームビルディング、ファシリテーション、ワークショップ		
研究者名・職位	日下恭輔・講師		
所属	経営学部 商学科		
研究シーズ概要	<p>(1) 新技術（VR や AR 技術）や新製品（環境配慮型製品等）に対する消費者の受容行動を質問票やインタビューを通じて実証分析することができます。</p> <p>(2) チームビルディング（チームづくり）を図るためのワークショップの企画運営を行うことができます。ワークショップではアイスブレイクや課題解決型のアクティビティを用意できます。</p>		
進捗状況	着想・構想段階	基礎研究段階	実証段階
連携研究の 範囲・方法	<p>(1) 調査計画の企画、調査・分析の実施。</p> <p>(2) 60分から2, 3日程度で実施するワークショップの企画運営。</p>		
用途・効果 ・市場	<p>(1) 理論モデルに基づいた調査・分析を実施することで、妥当性と質の高いエビデンスを得ることができます。</p> <p>(2) チームに属するメンバーの心理的安全性を確保しながら、挑戦的なチームづくりに貢献できます。</p>		
研究者の 業績等	<p>(1) これまでマーケティング領域において、新技術（VR や AR 技術）や環境配慮型製品に対する消費者の受容行動を分析してきました。</p> <p>(2) 大学生、市民講座の参加者、高校や大学（共立女子大学や札幌大学など）の教職員を対象にチームビルディングのためのワークショップを行ってきました。</p> <p>上記（1）と（2）の詳細については researchmap をご覧ください。 URL: https://researchmap.jp/KyosukeKUSAKA</p>		

連絡先	<p>大阪産業大学 社会連携・研究推進センター 産業研究所事務室</p> <p>TEL : 072-875-3001 (内線 2816・2809)</p> <p>FAX : 072-875-6551</p> <p>E-mail : sangaku@cnt.osaka-sandai.ac.jp</p>
------------	--