

経営学部 経営学科

【教育目標】

経営学科では、人間形成・創造性開発に人材育成の重点を置いた本学の建学の精神「偉大なる平凡人たれ」および教育理念「持続可能な社会の発展に主体的に貢献できる人物を養成」を実現するために、社会におけるさまざまなシーンで課題を発見し、創造的な解決策を生み出して、従来の枠組みを革新できる以下の 3つの能力を備えた「どこでもイノベーター」を育成することを目標とします。

1. ビジネスを取り巻く環境において課題を発見する能力（課題発見能力）
2. ビジネスにおける課題を解決する能力（課題解決能力）
3. 新たなビジネスの構築や業種の枠を超えた発想で新たな価値を市場に提供できる能力（価値創造能力）

【ディプロマ・ポリシー】

経営学科は、学則に定める所定の期間在学し、経営管理、会計、流通、マーケティング、情報システム管理に関する科目を体系的に履修し、所定の単位を修得し、教育目標に掲げた「どこでもイノベーター」が備える 3つの能力を身に付けた学生に対し卒業を認定し、学士（経営学）の学位を授与します。この 3つの能力を備えるには、「OSU イノベーター力」として卒業までに以下の資質・能力を身に付けます。

1. 知識・理解

- ・さまざまな組織体の課題を自ら抽出、理解し、解決できる知識を身に付けていること。
- ・課題解決の過程において生じる状況変化を常に把握、理解できること。
- ・修得した知識、理解をさまざまな組織、社会で応用できる知識を身に付けていること。

2. 技能・技術

- ・抽出した課題の状況と原因を整理、分析する技能・技術を身に付けていること。
- ・課題解決にあたって他者と協調・協働できること。
- ・さまざまな組織体におけるリーダーとして指導力・統率力を発揮できること。

3. 思考・判断

- ・課題の抽出、理解、整理、分析を適時に判断できる能力を身に付けていること。
- ・修得した専門知識と経験をもとに、組織全体を俯瞰した検討、判断ができること。
- ・修得した専門的知識と経験をもって、新たな価値創造となるものかを判断できること。

4. 興味・関心

- ・社会的課題を積極的に発見・探求する意識を身に付けていること。
- ・組織全体の俯瞰的な判断のために課題解決における代替案の提案ができること。
- ・学修した専門知識が価値創造につながる意識をもち、常に実社会での応用を提案できること。

【カリキュラム・ポリシー】

経営学科は、「どこでもイノベーター」を育成するため、以下のような教育課程を編成・実施し、教育目標を実現するために、経営学科の教育全体を俯瞰する経営学コースを設置するとともに、商学、会計スペシャリスト、ファッションビジネス、スポーツキャリアおよび交通まちづくりの特設コースを設置します。各自の専門性を養うため、コースごとに身につける素養を定めています。

<総合教育科目>

初年次教育では、経営学部経営学科における専門教育科目の学習の基礎学力を養い、幅広い学問分野の素養を身につけるために、教養教育科目、言語文化科目および身体科学科目を設置しています。

<専門教育科目>

経営学部経営学科では、「課題発見能力」、「課題解決能力」および「価値創造能力」を段階的に育成するために、専門教育科目を「基礎科目」、「展開科目」、「発展科目」に分類しています。

1 年次は「基礎科目」を配置し、経営学科での学びの全体像を理解し、2 年次以降ではより専門に特化した学修を促すため、各コースで重点的に学習したいテーマにもとづき、「経営学展開・発展科目」、「商学展開・発展科目」、「業界ビジネス科目」、「会計・ファイナンス科目」、「経済・法律科目」、「特殊講義」「特設科目」を設置しています。

<コース特設科目>

①経営学コース

学科全体を俯瞰するコースとしてビジネス全般の専門知識を学修する。経営学、会計学、商学の幅広い知識を身に付けるとともに、組織のビジネスリーダーとして活躍するための経営管理、経営戦略、経営組織に関する知識を養う科目を設置。

②商学コース

経営学コースの基礎科目をもとに流通・マーケティングやグローバルビジネスに特化した新たな商品・サービス開発や提案ができる知識を養う科目を設置。

③会計スペシャリストコース

経営学コースの学びとともに、企業やさまざまな組織体の会計に関する知識を備え、会計スペシャリストの立場から企業等の活動を支援するための高度な専門知識を養う会計科目を設置。

④ファッションビジネスコース

経営学コースの学びとともに、新たなファッションの提案や新たなファッションビジネスの展開を提案できる知識を養う科目を設置。

⑤スポーツキャリアコース

経営学コースの学びとともに、未来のスポーツ関連ビジネスを提案できる知識を養う科目を設置。

⑥交通まちづくりコース

経営学コースの学びとともに、地域活性化やモビリティに関わる業界を深く学修し、未来の交通(モビリティ)やまちづくりを推進できる実践的な専門知識を養う科目を設置。

【アドミッション・ポリシー】

経営学科では、株式会社をはじめとする営利企業、地方自治体や政府関連機関、公益法人などの非営利組織体など幅広い組織体で活躍できる人材の育成を目標としています。経営学科では、本学科のディプロマ・ポリシーおよびカリキュラム・ポリシーに共感、賛同する以下のような人材を受け入れます。

(求める学生像)

1. 基礎的・基本的な知識・技能

(1)高等学校までに学んだ教科・科目について、基本的な知識・技能を身につけている。

2. 思考力・判断力・表現力等

(1)学んだ知識の論点を整理し、その知識を活用して、組織活動においてコミュニケーションを図ることができる。

3. 主体的に学習に取り組む態度

以下のような意欲のある人を求めます。

(入学前)

(1)明確な目的意識をもち、主体的に勉学や他者との協働に取り組むことができる人

(入学後)

(2)経営活動で必要とされる専門知識を主体的、継続的に学び、それらを高めていく意識を持つ人

- (3)身に付けた知識・能力を他者との協働の場で提供し、他者とそれらを相互に高めあうことができる人
- (4)自らの考えや意見を他者に論理的に伝える方法を自ら改善していく努力ができる人

(選抜方法)

区分	総合型選抜			学校推薦型選抜			一般選抜		その他の選抜		
入試 名称 求める 学生像	A O	ク ラ ブ	専門学科・ 総合学科出身者	指定校推薦	特別推薦 (系列校)	公募推薦	一般 ※ ₁	大学入学共通テ スト (利用・ プラス方式)	資格取得者特別 等 ※ ₂	社会人、 留学生 ※ ₃	編入学
1-(1)	○	○	○	◎	◎	◎	◎	◎	○	◎	○
2-(1)	◎	◎	◎	○					◎	○	◎
3-(1)	◎	○	◎		○				○	○	○
3-(2)	○	○	○						○	◎	◎
3-(3)	○	○	○						◎	○	○
3-(4)	◎	○	◎						○	○	○

※1 他に資格取得者一般入試があります。

※2 他に帰国生徒、卒業生子女特別入試があります。

※3 他に留学生指定校、日本留学試験利用、日本語能力試験利用入試があります。

改 正 2025 年 4 月 22 日