

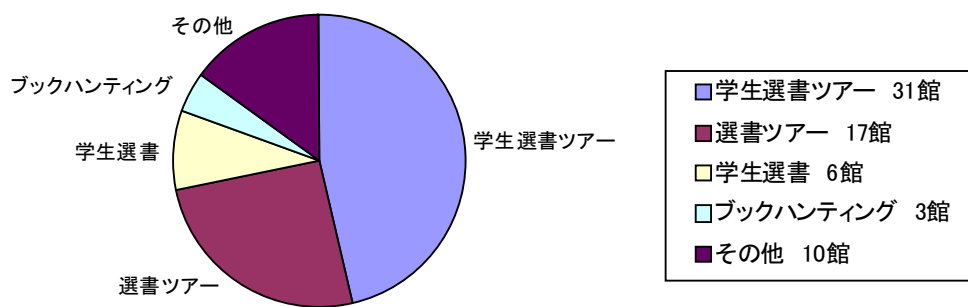
学生選書に関するアンケート集計結果(簡易版)

【調査対象】 事例発表や各図書館ホームページ、書店への問い合わせなどにより調査した学生選書実施大学の106館(うち有効回答67館)

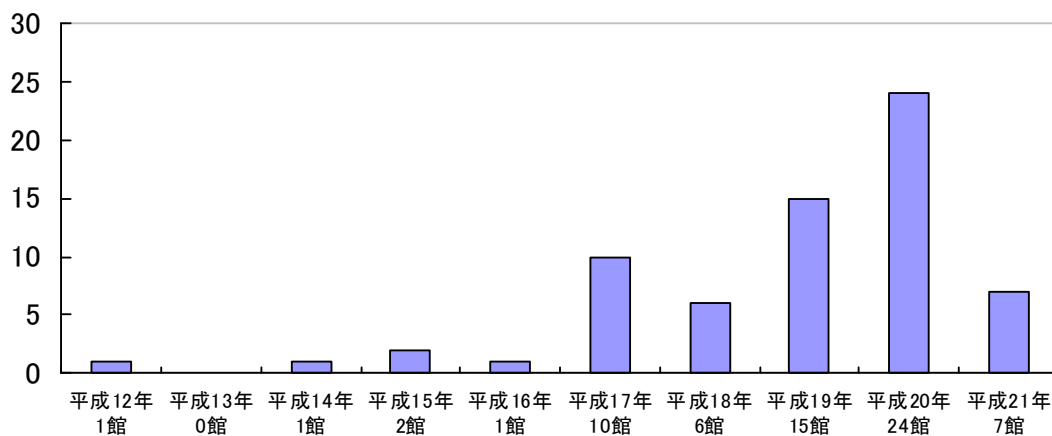
【実施期間】 2009年10月1日～11月20日

記述部分については抜粋したものを掲載する。記述は内容の変更がない範囲で編集し、表記を統一している。

学生選書の名称



1. 学生選書を始められたのはいつですか



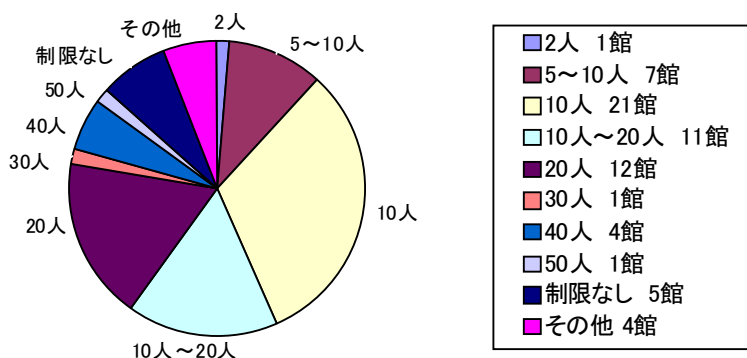
年に何回実施されていますか

- ・ 1年に2回 27館
- ・ 1年に1回 21館
- ・ その他 19館

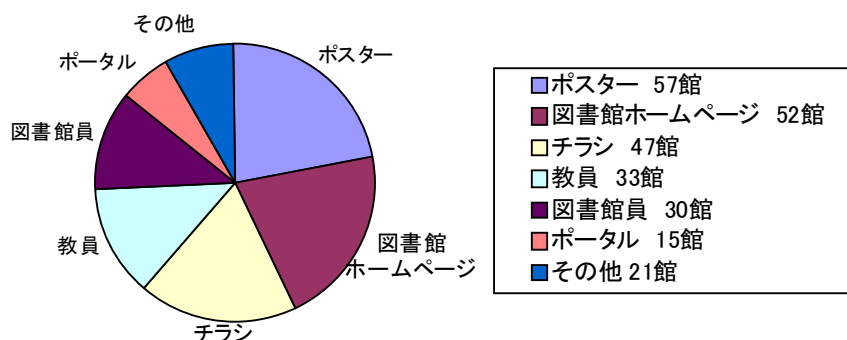
2. 始めた経緯を教えてください

- 他大学の学生選書の情報(事例発表、HP、見学、新聞など)を知ったことから。 **11 館**
- 学生の図書館利用率を高めるため、利用促進・活性化のため。 **6 館**
- 近年、多くの大学で取り入れられており、一定の効果が認められると考え、始めた。 **3 館**
- 学生に図書館を身近に感じてもらい、興味を持ってもらうため(図書館のPR)。 **3 館**
- 学生のニーズに添った図書を蔵書に加え、サービスの向上と利用促進を図る目的。
- 所蔵資料のほとんどが専門資料のため「小説など読みたい本も入れて欲しい」という要望があった。
- 図書館への理解を深めてもらい将来的に図書館サポーターとしての活躍を期待。
- 図書館活動に学生が参加する環境を作るため、このイベントで学生と距離を縮めることを期待。
- 学生用図書は教員・部局により推薦の多寡があり予算額に比して少ない。学生の購入希望も特定の学生の希望が多く分野が偏り、数量、金額ともに少ない。アンケートに「読みたい新刊書がそろっていない」との意見がある。こうした状況を改善、学生のニーズや関心を反映した図書の充実を目的とした。
- 文部科学省の大学連携支援事業の一環として実施(平成20年度～22年度)。
- 館長より提案があった。

3. 学生は何人募集していますか

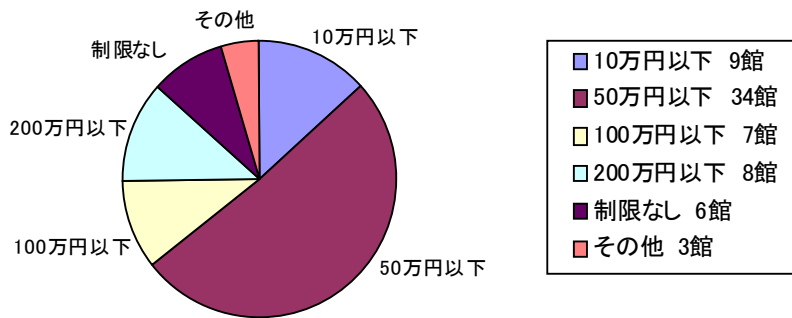


4. 募集方法を教えてください(複数回答あり)

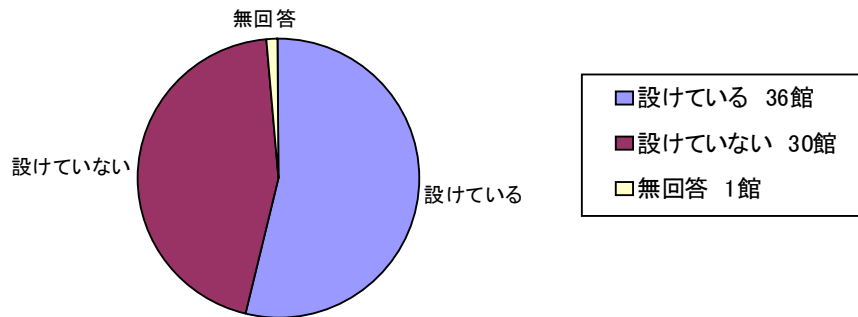


5. 1回の予算制限を設けていますか

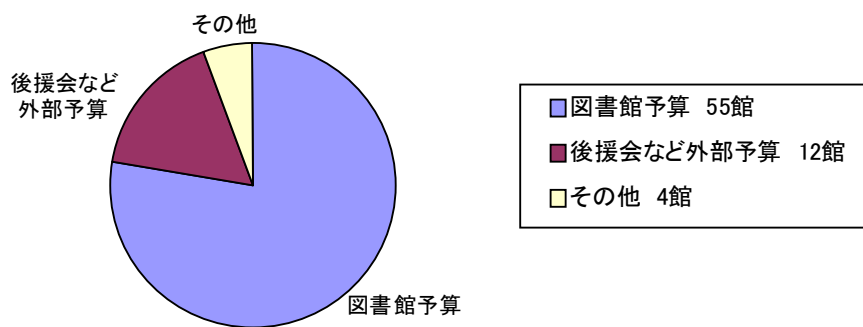
A 予算はどれくらいですか



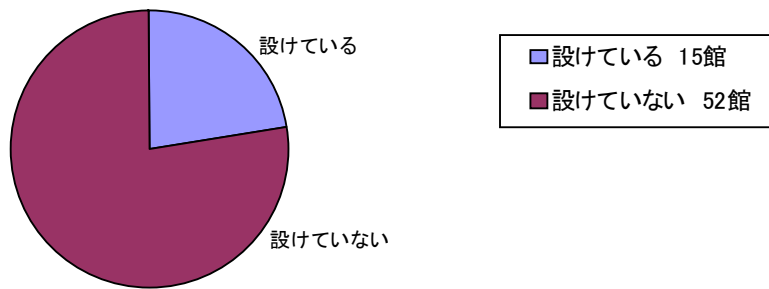
B 1回一人あたりの選書制限金額を設けていますか



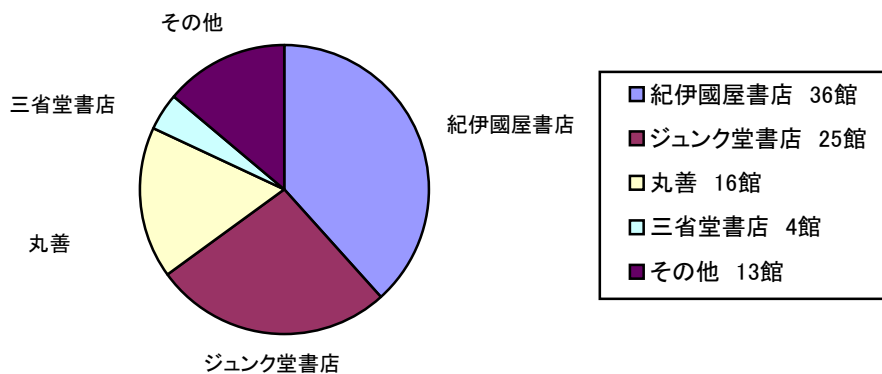
C 予算はどの部署からのものですか(複数回答あり)



6. 1回一人あたりの選書制限冊数を設けていますか



7. 実施書店はどこですか(複数回答あり)



その書店を選んだ理由を教えてください

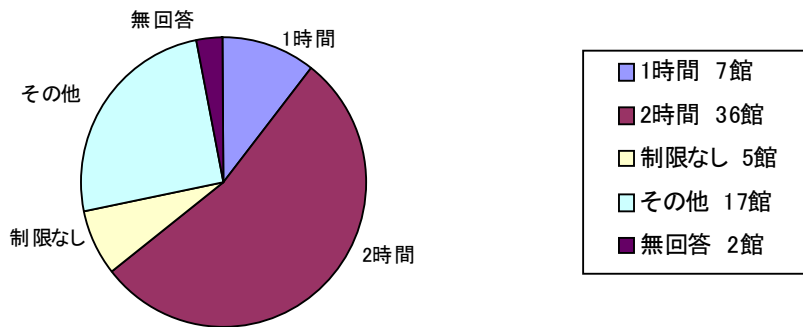
- ・ 取引業者で、学生選書の実績があるから。 **9館**
- ・ 取引業者であり、交通アクセスが良いため。 **6館**
- ・ 本が多く、交通の便も良いため。 **6館**
- ・ 在庫数や分野が豊富、店頭選書がよく実施されている。 **5館**
- ・ 学内にあり、学術書がある。 **2館**
- ・ 学外書店の場合、行き来の労災の点を考慮する必要があるため。
- ・ 業務委託先である。
- ・ 学内同時開催企画と時期的・場所的に合う書店を選択。参加学生にアンケートを取り希望を考慮。

8. 書店への要望などはありますか

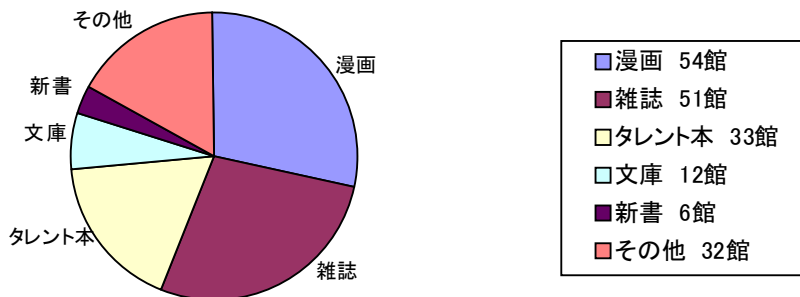
- ・ ある **25館**
- ・ ない **36館**
- ・ 無回答 **6館**

- 要望内容
- ・ 納品までにかかる時間をできるだけ短縮して欲しい。 **2館**
 - ・ 選書した資料をその場で一覧できるスペースを提供して欲しい。

9. 選書時間を教えてください



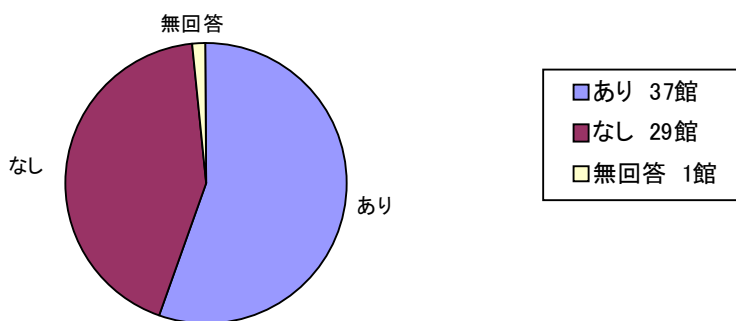
10. 選書基準(選書してはダメな本)はありますか(複数回答あり)



その理由を教えてください

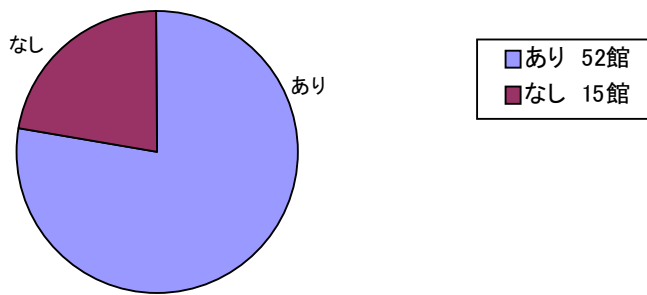
- ・ 図書館の選書基準に準じるため。 19 館
- ・ 漫画は収集対象としていない。雑誌は予算品目が違い、継続購入を原則としている。 7 館

11. 参加した学生に特典(図書カード・食事など)を与えていますか



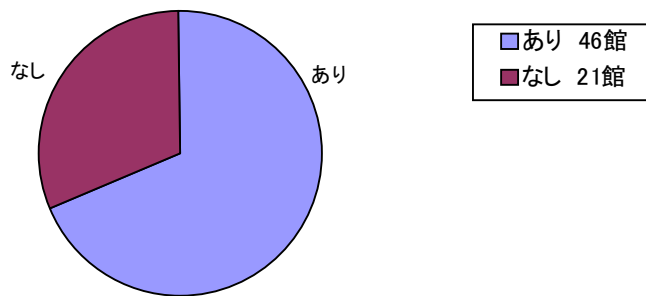
- | | | |
|------|---------|------|
| 特典内容 | ・ 図書カード | 19 館 |
| | ・ 交通費支給 | 2 館 |

12. 学生に課していることはありますか（ポップ作成など）



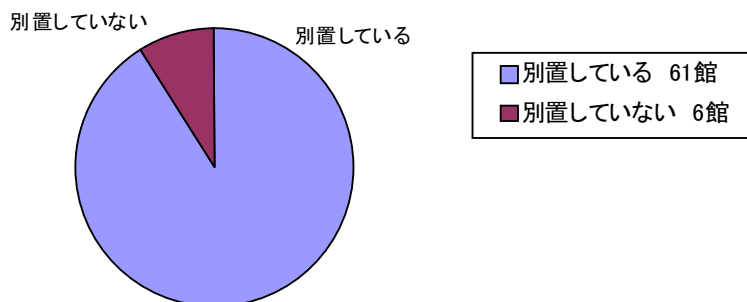
- 内容**
- ・ ポップの作成 18 館
 - ・ 選書した資料の書評、推薦文 15 館

13. 選書前後に学生を交えて行っていることはありますか(事前の話し合いなど)

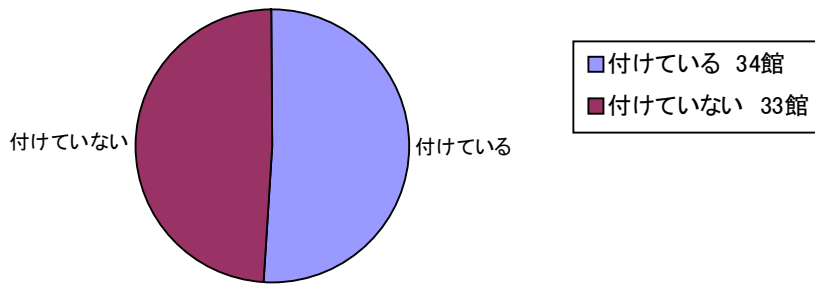


- 内容**
- ・ 事前説明会・学生座談会(目的、選書対象等) 9 館
 - ・ 選書開始前に選書の方法と選書基準を説明する。 7 館

14. 学生選書で購入した本を別置していますか。



15. 学生選書で購入した本と分かるようにシールなどの印をつけていますか



付けている

理由 ・ 学生選書コーナーを設置しているの、開架場所を区別するため。 **23 館**

方法 ・ 「学生選書」のシール貼付 **8 館**

手作りシール貼付 **1 館**

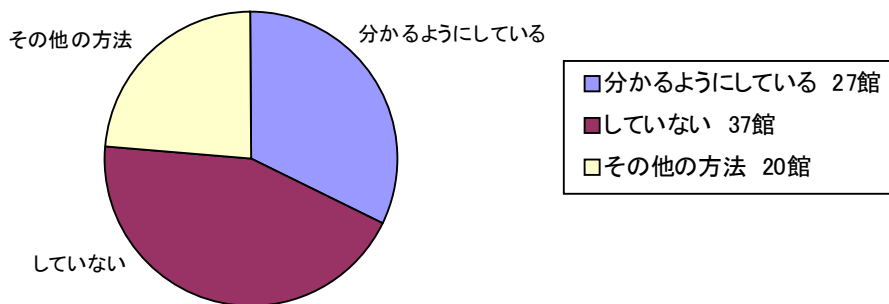
請求記号下部貼付 **1 館**

付けていない

理由 ・ 通常の購入と区別する必要がない。 **8 館**

16. 学生選書で購入した本と分かるように OPAC で表示していますか(複数回答あり)

その他 Web 上で情報提供していますか



分かるようにしている

方法 ・ OPAC の配架場所に表示、所在に入れ表示。 **22 館**

していない

理由 ・ 特に必要性を感じない。 **7 館**

その他の方法

〔 ・ 図書館ホームページで、購入した本のリストを表示。 **21 館** 〕

17. その他学生に、手に取ってもらう工夫をしていますか

- ・ 学生選書コーナーを目立つ場所(入り口など)に設置、展示している、別置している。 **11 館**
- ・ ポップ付き、書評付き展示をしている。 **3 館**

18. 学生選書の意義・効果についてどう思われますか

- ・ 学生自らが選んだ資料が図書館に並ぶことにより、資料への興味・関心が高まり、図書館が身近な存在となり、図書館の利用促進につながると考えている。 **7 館**
- ・ バリエティに富んだ選書で、学生の貸出が多い。 **4 館**
- ・ 学術書以外の図書を置くことにより、気軽に図書館へ立ち寄る学生が増えたように思う。
- ・ 学生が現在、必要としているものを把握することができ、図書館での選書に役立つ。
- ・ 満足度はもちろん、展示図書やお薦めコメントは来館者の関心を引き、図書館利用促進に効果がある。
- ・ 選書に加わり図書館の運営に係わりを持つことで、学生は職員を身近に感じてくれるようになる。

19. 今後の課題

- ・ 応募してくる学生が少ない、不参加の学科の学生の参加。 **20 館**
- ・ 参加しやすい時期・時間の調査が必要。 **8 館**
- ・ 蔵書構成をどう考えるか(選書基準の策定)。 **2 館**
- ・ イベントだけで終わらず、選書された本が活かされるような工夫が必要である。
- ・ 学生同士、もしくは館員と学生で交流の場を設け、意見・情報交換ができればと考えている。
- ・ 学生主体の選書により学生の図書館利用の活性化を図り学生参加型の図書館運営の実現につなげたい。
- ・ 単なる図書館のアピールではなく、図書館が学生の学習を支援できるようにつなげていきたい。
- ・ 経費の予算化。

20. その他(学生選書に関して何でも)

- ・ 学生選書を行う大学が増加しているので他大学との合同開催などで読書好きの学生の交流を広げたい。
- ・ 今後は、組織的に学生の組織をつくり、予算も分け、定期的に学生が選べるような形にしていきたい。