

4年間の学び

基礎から応用へと知識を積み重ねて専門性を高めるとともに実践的学びを通して他者と協力して働くために必要な力を身につける

1 年次		2 年次		3 年次		4 年次	
基礎力の修得		専門基礎力・キャリアスキル養成		専門力・応用力・実践力の養成		総合力の養成と修得	
経営学の基礎学力を養い 学びの全体像を理解する		基礎学力を 経営学の専門科目へ展開していく		応用科目や専門ゼミナールを通じて 経営学の専門性を深める		4年間の総合知を実践して 卒業研究に取り組む	
経営学コース	コース共通科目 ◦ 経営学入門 ◦ 経営学基礎 ◦ 会計学基礎 ◦ 商学基礎 ◦ サービス産業論 ◦ 貿易ビジネス ◦ 経済学総論 ◦ 情報処理概論 ◦ コンピュータリテラシ ◦ ビジネスコンピューティング など	◦ 経営管理論 ◦ 経営組織論 ◦ 経営戦略論 ◦ ベンチャービジネス論		◦ 組織行動論 ◦ 人的資源管理論 ◦ 国際経営論 ◦ 事業承継論		研究ゼミナール・卒業研究 経営やビジネス、それを取り巻く社会経済について、 問題発見、仮説設定、調査、検証、考察、執筆を通じて、 主体的学習の集大成とする。 卒業論文題目例 ◦ 雇用促進の現状と課題 ◦ 日本とアメリカにおける歴代首相・大統領のリーダーシップの 比較研究 ◦ 化粧品市場における差別化戦略：国内企業と外国企業の比較 ◦ プロ野球チームの経営比較：親会社との関係に注目 ◦ 地域商店街の活性化について ～野崎参道商店街のフィールドワークからの考察 ◦ 情報技術導入によって日本にもたらされた変化 ー電子マネーとサービスについて ◦ 年金における世代間格差，未納問題の現状と課題について ◦ どうすれば日本の若者の投票は増えるのか ：経済的インセンティブに注目	
商学コース		◦ マーケティング論 ◦ マーケティング・リサーチ論 ◦ 流通システム論 ◦ 物流論		◦ マーケティング・マネジメント論 ◦ サプライチェーン・マネジメント論 ◦ 航空交通論 ◦ ロジスティック論			
会計スペシャリストコース		◦ 会計学総論 ◦ 財務会計論 ◦ 管理会計論 ◦ 財政学		◦ 国際会計論 ◦ コンピュータ会計 ◦ 監査論 ◦ 会計史			
ファッションビジネスコース		◦ アパレル管理実験 ◦ アパレル企画実習 ◦ アパレルデザイン表現実習 ◦ 色彩論		◦ アパレル設計実習 ◦ ファッションビジネス特殊講座 ◦ 消費者調査法 ◦ ファッション販売論			
スポーツキャリアコース		◦ スポーツ栄養学 ◦ スポーツ医学 ◦ スポーツツーリズム論 ◦ スポーツ産業論		◦ スポーツビジネス論 ◦ スポーツマネジメント論 ◦ 公衆衛生学 ◦ スポーツ指導論			
交通まちづくりコース		◦ 交通経営論 ◦ 交通まちづくり論 ◦ 地域創造論 ◦ 交通経済論		◦ 地域モビリティ論 ◦ 都市モビリティ論 ◦ 陸上交通論 ◦ 観光まちづくり論			